



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID

bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

MÁSTER EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN INSTITUCIONES SOCIALES Y CULTURALES

PROGRAMACION DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA:	Educación Artística en Museos e Instituciones Sociales y Culturales				
Módulo	Específico				
Curso:	1				
Carácter:	Obligatorio				
Carga Docente:	6 ECTS / Horas semanales: 3 presenciales (45 h. presenciales+105 h. trabajo autónomo)				
CUATRIMESTRE:	1º	CURSO:	2020/2021	AULA:	Sala Multiusos
PROFESOR/ES:	Dra. Noelia Antúnez del Cerro			Email: nantunez@ucm.es	
DOCUMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA: CAMPUS VIRTUAL					

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS

OBJETIVO:

1. Comprender las dimensiones y las relaciones que el arte y la educación artística puede abarcar en el contexto específico de las instituciones sociales y culturales desde un punto de vista teórico

COMPETENCIAS:

CE5. Identificar la importancia de la educación artística en el desarrollo cultural, en sus dimensiones apreciativa, de construcción de conceptos y de desarrollo personal y grupal.

TEMAS

EJERCICIOS PRÁCTICOS

1. Especificaciones de la educación artística en instituciones culturales: características genéricas de la Educación No Formal

TAREA 1: Asistencia y participación en las sesiones presenciales

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS

OBJETIVO:

1. Analizar metodologías de actuación del arte y la educación artística mediante casos de estudio en instituciones culturales de prestigio presentados por expertos invitados

COMPETENCIAS:

CE 13. Evaluar programas, talleres, actividades e intervenciones dentro del ámbito de las artes plásticas y visuales, en los contextos específicos de actuación.

CE 18. Revisar las propuestas didácticas y pedagógicas del ámbito nacional e internacional que se han desarrollado en museos e instituciones culturales.

TEMAS

EJERCICIOS PRÁCTICOS

<p>Bloque 2: Los departamentos de educación y su función en las instituciones culturales</p> <p>* Los invitados se irán confirmando a lo largo del curso y se publicarán en el “Programa de profesionales y expertos invitados”</p>	<p><u>TAREA 2:</u> Análisis de al menos tres casos de estudios reales</p>
--	---

EJERCICIOS PRÁCTICOS / TEMAS	
<p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Definir una demanda o problema en el ámbito de las instituciones culturales y ser capaz de abordarlo desde un posicionamiento pedagógico propio 3. Diseñar un prototipo de programa para un ámbito concreto de las instituciones culturales <p>COMPETENCIAS:</p> <p>CE 14. Planificar proyectos tanto individuales como en colaboración con equipos multidisciplinares en el ámbito de la educación artística.</p> <p>CE 19. Diseñar propuestas didácticas y pedagógicas para su desarrollo en museos y otras instituciones culturales.</p>	
TEMAS	EJERCICIOS PRÁCTICOS
<ol style="list-style-type: none"> 3. Posicionamiento pedagógico 4. Herramientas de intervención educativa en los museos de artes visuales. Estudios de casos y prototipado 	<p><u>TAREA 3:</u> Redacción de un manifiesto pedagógico individual</p> <p><u>TAREA 4:</u> Diseño en grupo de un prototipo de programa de implementación en una institución cultural</p>

CALIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA:	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	
<p>FEBRERO // JUNIO // SEPTIEMBRE ENTREGA Y CALIFICACIÓN DE:</p>	<p>Recuperación septiembre:</p>
<p>TAREA 1: 22 de octubre. Presentación de los grupos</p>	<p>Presentación de las 4 TAREAS del curso, fecha 7 de septiembre.</p>
<p>TAREA 2: Desarrollo octubre-enero. Presentaciones: las tres semanas anteriores a la entrega</p>	
<p>TAREA 3 y 4: Entrega definitiva 11 de febrero a través del Campus Virtual</p>	